

Planejamento 2012-2015
ESTRATÉGICO
Secretaria-Geral de Administração

VISÃO:

Ser reconhecida na AGU, até 2015, como unidade de referência no provimento de soluções administrativas e na valorização de seus profissionais.

CLIENTES

Avaliação

Aumentar a
satisfação com
os serviços
prestados

PROCESSOS INTERNOS

Padronização

Racionalização

Melhorar o
desempenho

Aprimorar as
ações de
comunicação

Disseminação

PESSOAS

Quantitativo

Valorização

Adequar
a força de
trabalho

Competências

FINANÇAS

Dimensionamento

Otimizar os
recursos
orçamentários
e financeiros

Eficiência do gasto

MISSÃO:

Prover recursos humanos, logísticos, orçamentários e financeiros de forma acessível, tempestiva e com qualidade para que a AGU cumpra sua missão institucional.

VALORES:

Ética, Legalidade, Impessoalidade, Eficiência, Transparência, Valorização de Pessoas, Comprometimento, Proatividade, Integração, Cooperação, Responsabilidade Sócioambiental, Foco no Resultado.

Legenda: ●●●●● Objetivos Estratégicos ● Fatores Críticos de Sucesso